

Michiel Witteveen: 'Winkelen in buurtwinkelcentra is het nieuwe normaal'



Michiel Witteveen

Het primaat van winkels is in coronatijd verschoven van stadcentra naar buurtwinkelcentra. Dat verandert niet snel meer.

Dat zei Michiel Witteveen, eigenaar van Blokker, tijdens de digitale talkshow Talk of the Town van Vastgoedmarkt en Provada over de toekomst van het Retail landschap.

'Ik denk niet dat alles weer teruggaat naar normaal. De consument is heel erg veranderd. Dichtbij is het nieuwe normaal. Dat blijft zo. Daarnaast denk ik dat het in bepaalde branches, zoals de reisbranche, het herstel nog jaren gaat duren.'

Kaalslag bij winkels voor niet noodzakelijke aankopen

Blokker wist met minder bezoekers toch de omzet redelijk op peil te houden. Witteveen: 'Mensen kopen meer wat ze nodig hebben. Bij niet noodzakelijke aankopen zie je echt een kaalslag.' Die drastische verandering is voor hem reden om nogmaals te verkondigen dat er wat hem betreft een significante verlaging van de huur van winkelpanden aankomt.'

Bron: Vastgoedmarkt.nl