

# **‘Mandje basisproducten kost €30,50 bij prijsafspraken supers’**

AMSTERDAM – Een boodschappenmandje met 24 basisproducten voor de laagste prijs - een suggestie van retailexpert Paul Moers - zou €30,50 kosten als supermarkten een prijsafpraak maken.

Dat becijferde De Telegraaf naar aanleiding van een oproep door retailexpert Paul Moers. Die riep eerder deze maand supermarkten op om de handen ineen te slaan en een prijsafpraak te maken en zo de prijsstijgingen te beteugelen. ‘De Telegraaf maakt mijn voorstel om voor 3 maanden 24 dagelijkse basisproducten 10 procent onder de laagste prijs bij alle supermarkten aan te bieden concreet met een prijsonderzoek. Hierdoor zou de prijs kunnen zakken van €41,27 bij de duurste supermarkten naar €30,50 bij alle supermarkten’, meldt Moers op netwerksite LinkedIn.

## **Vijf supers in prijs vergeleken**

De Telegraaf becijferde de prijs door bij vijf supermarktketens de producten uit het mandje te kopen. Het zou volgens een illustratie gaan om Dirk, AH, Jumbo, Lidl en Aldi. Daarbij werd bij iedere keten steeds voor de goedkoopste variant gekozen. De prijs van het mandje bij de verschillende ketens loopt daarbij uiteen van €35,12 tot €41,27, zonder dat per keten te specificeren. Door steeds te kiezen voor het allergeedkoopste product en daar 10 procent korting over te geven, zou na zo’n prijsafpraak bij alle supers een kassabon van €30,50 uit de kassa rollen. Althans, als de verschillende supermarktketens over die laagste prijs een afspraak maken.

## **‘Sympathiek gebaar na coronawinsten’**

Volgens Moers zouden supermarkten met zo’n afspraak niet alleen de klanten helpen maar wordt ook een prijsoorlog voorkomen. Bovendien zou zo’n afspraak volgens Moers een sympathiek gebaar zijn na alle megawinsten van de coronacrisis. Moers roemt daarbij Dirk, die vrijdag stelde een eerste stap zette door de prijs van meer dan 100 producten tot het einde van het jaar te bevriezen.

## **ACM staat open voor overleg**

Zo’n prijsafpraak gaat de supermarkten geld kosten, maar volgens Moers is de impact op de winst beperkt. Die is volgens hem is relatief laag doordat gemiddeld 10.000 producten worden aangeboden. Bovendien zou de verlaging voor zo’n drie maanden moeten gelden. ‘Stop met wijzen naar de overheid dat die het maar moet oplossen’, aldus Moers. De Telegraaf peilde bij de ACM wat die van zo’n verboden prijsafpraak zou vinden. Een ACM-woordvoerder zegt in de krant dat de kartelwaakhond ‘openstaat voor overleg’.

Bron: telegraaf.nl