

Foodinflatie in supermarkten loopt op naar 13,7 procent

Supermarkten zijn ook in periode 10 weer een stuk duurder geworden. Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar bedraagt de prijsstijging 13,7 procent.

In de voorgaande periode van vier weken bedroeg de foodinflatie in supermarkten nog 12,6 procent. Tot nu toe zijn supermarkten onder invloed van stijgende kosten iedere maand weer een stukje duurder ten opzichte van vorig jaar, zo blijkt uit de cijfers van NielsenIQ. Private label is in de vier weken tot en met week 40 gemiddeld 16,1 procent duurder. Bij het merkassortiment ligt dit cijfer op 12 procent.

Vorige maand was foodinflatie huismerken in supermarkt nog 15,4 procent

Vorige maand waren huismerken en A-merken nog respectievelijk 15,4 en 10,8 procent duurder dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze ontwikkeling rond foodinflatie bij supermarkten is interessant, omdat een deel van de consumenten om geld te besparen overschakelt van merk naar huismerk. Huismerken zijn overigens nog altijd flink goedkoper dan A-merken, zo bleek recent nog uit onderzoek van de Consumentenbond.

Foodinflatie supermarkten lopend jaar boven 9 procent

Als naar de cijfers over het lopende jaar wordt gekeken, is de foodinflatie in supermarkten opgelopen tot boven de 9 procent. Vorige maand lag dit cijfer nog op 8,6 procent. Vers blijft met een gemiddelde toename van de prijs met 11,6 procent de assortimentsgroep die het hardst in prijs stijgt. Bij overige kruidenierswaren ligt de toename met 10,9 procent maar nipt iets lager. Ook papier (10,2%) en homecare (10,6%) zijn met een percentage in de dubbele cijfers uitschieters naar boven. Non-food is net als de afgelopen maanden de uitzondering de andere kant op. Die producten zijn in het lopende jaar maar 1,3 procent duurder ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Winstmakers in afgelopen periode rap duurder geworden

Bij de verschillende productgroepen blijven oliën (46%) en geelvet (41%) het deel van het assortiment dat het snelst in prijs is gestegen. De foodinflatie op beide productgroepen in de supermarkt is ten opzichte van de vorige periode van vier weken ook weer toegenomen. In vergelijking met die periode valt op dat winstmakers relatief rapper duurder zijn geworden, van 21 naar 25 procent. Bonenkoffie is ten opzichte van de vorige periode niet duurder geworden, bij pakproducten is sprake van een kleine afname.

Cijfers rond foodinflatie supermarkten gebaseerd op non-stop meting

De cijfers rond foodinflatie in supermarkten zijn gebaseerd op een non-stop meting van de prijzen van 37.000 producten. Het betreft producten met een like-for-like-omzet van minimaal €1000 in iedere periode van vier weken in de afgelopen twee jaar. De prijzen van huismerken blijven daarbij sneller in prijs toenemen dan die van A-merken.

Bron: [distrifood.nl](https://www.distrifood.nl)