

IRI: Omzet supermarkten stijgt met bijna 4 procent, onlinegroei keldert

ZALTBOMMEL - De supermarktomzet neemt met bijna 4 procent toe, terwijl de groei van online inzakt.

De omzet van supermarkten komt in 2022 uit op €46,9 miljard, zo blijkt uit cijfers van big data analyst IRI. Dit komt neer op een groei van 3,9 procent vergeleken met 2021. De feestdagen droegen flink bij aan deze groei. Vorig jaar was nog sprake van een recordomzetgroei door de coronamaatregelen, maar tegen alle verwachtingen in lag de omzet gedurende kerst en Oud en Nieuw 5,9 procent hoger, legt analist Sjanny van Beekveld van IRI uit. Deze groei, maar eigenlijk de omzetgroei als geheel van afgelopen jaar komt mede door de sterk gestegen prijzen, weet Van Beekveld.

Prijsstijgingen boodschappen zetten door

Het onderzoeksbureau noteert een algehele prijsstijging in 2022 van 8,4 procent. Maar die liep naarmate het jaar vorderde steeds verder op. In week 45 tot en met 48 bedroeg deze bijvoorbeeld al 12 procent. En die prijsstijging zet dit jaar door, stelt analist Sjanny van Beekveld van IRI.

Online-omzet supermarkten keldert

Het beeld van de online-omzet is in 2022 radicaal anders dan een jaar eerder. De online-omzet groei kwam toen nog uit op 27,9 procent, vorig jaar zakte deze terug tot 2,4 procent. Corona gaf online een flinke boost, nu stabiliseert de omzet uit e-commerce, reageert Sjanny van Beekveld. 'In 2021 kwam 60 procent van de omzetgroei uit online. Vorig jaar was dit percentage 3 procent', illustreert de analist van IRI. 'Online is geen groeidrijver meer. Dit komt door de terugval van het aantal coronakopers die nu weer naar de winkels gaan. Maar op termijn verwacht ik dat de groei van online weer toeneemt.' Van Beekveld maakt een kanttekening: 'We meten niet de prestaties van Picnic bijvoorbeeld. Als ik alle berichten mag geloven stijgen die wel sterk in omzet.'

Bron: distrifood.nl