

Albert Heijn stopt met invliegen van groente en fruit

ZAANDAM – Albert Heijn stopt per 1 juni met het invliegen van groente en fruit. De keten zal alleen nog maar vervoeren over water en weg.

Dat maakt Albert Heijn vandaag bekend. De marktleider belooft dat de nieuwe manier van transporteren geen invloed zal hebben op de kwaliteit van groente en fruit. Het gaat om producten als sugarsnaps, sperziebonen en passiefruit.

Vier factoren van belang

Bij de inkoop van groente en fruit kijkt Albert Heijn naar vier factoren: kwaliteit, duurzaamheid, voedselveiligheid en kostprijs. De supermarktketen probeert zoveel mogelijk dicht bij huis te kopen, maar soms kan dat niet. Eerst werden groente en fruit per vliegtuig ingevlogen, maar daar stopt het bedrijf nu mee. 'Luchttransport is vanuit klimaatimpact geen duurzaam transportmiddel', zo laat AH weten.

Albert Heijn: Impact zo klein mogelijk houden

Albert Heijn wil naar eigen zeggen voortdurend stappen zetten op het gebied van duurzaamheid. Het stoppen met invliegen van groente en fruit past daarom binnen het beleid. 'Zo'n keuze maak je niet van de een op andere dag: we hebben ook een verantwoordelijkheid richting onze leveranciers waar we tientallen jaren mee samenwerken', zegt Henk van Harn, directeur merchandising bij Albert Heijn. 'Wij vinden het belangrijk om verantwoordelijk om te gaan met ons aandeel in milieubelasting. We willen de impact van onze activiteiten zo klein mogelijk houden.'

Meer teelt in eigen land

Volgens Albert Heijn komt de helft van de groenten en fruit uit Nederland. En dat aandeel groeit. Toch ontkomt de keten er niet aan ook producten buiten de landsgrenzen te telen. Wel kijkt AH naar nieuwe teelmogelijkheden. Zo wordt er bijvoorbeeld getest met het telen van gember in Nederland, terwijl dat product doorgaans uit China of Zuid-Amerika wordt gehaald. 'Verandering is nodig in de hele voedselproductieketen', stelt Albert Heijn.

Groene koers van Albert Heijn

Sinds de komst van ceo Marit van Egmond voert AH überhaupt een groen beleid. Het bedrijf legt de focus op 'samen beter eten'. Dat betekent gezonder, maar ook milieubewuster. Dat motto is ook de rode draad in haar recent verschenen boek. 'Met elkaar kunnen we – figuurlijk – onze wereld mooier eten. De afgelopen tijd is de aandacht voor voeding, wat het met je doet, wat het betekent voor de maatschappij en de impact op de planeet, sterk toegenomen. Eten en drinken speelt een belangrijke rol in de grote uitdagingen die letterlijk en figuurlijk op ons bord samen komen. Elke avond weer. We staan op een kantelpunt. De urgentie om het beter te doen, werd nog nooit door zoveel mensen gevoeld', zo schrijft de topvrouw.

Bron: distrifood.nl