

Omzet websupers staat fors onder druk

AMSTERDAM – De omzet van websupers staat fors onder druk. GfK noteert over februari 2023 een index 90 in de online-omzet.

De omzet van de websupers komt daarmee cumulatief uit op een index van 97 voor een lopend jaar tot en met februari 2023 zo blijkt uit het GfK Trend Dashboard. De markt heeft onder andere te maken met de naweeën van de lockdowns eind 2021 en begin 2022. In die periode groeide online fors met een index 117 cumulatief opgeteld voor de 12 maanden tot en met februari vorig jaar.

Websupers hebben moeite omzet en volume vast te houden

Hoewel verschillende onderzoeksbureau verschillende methodieken hanteren, blijkt ook uit de cijfers van IRI dat online grote moeite heeft de volumes en omzetten vast te houden. Door prijsstijgingen groeit de markt in omzet nog 2,5 procent tot en met week 10 2023. Die groei valt in het niet bij de omzetgroei van 9,9 procent voor de markt als totaal, dus inclusief online, supermarkten en discounters.

Ook steeds vaker aankoop boodschappen op zondag

Het GfK Trenddashboard toont verder aan dat de groei van de privatelabelomzet in februari doorzetnaar 51,3 procent van de totale markt. Dat is januari 2023 nog 50,6 procent. De merken en A-merken verliezen dus terrein. Dat online en websupers omzet verliezen, kan komen doordat klanten vaker op zondag alsnog boodschappen doen, zoals sinds kort in Ermelo kan. De index van de zondagomzet zit in februari op 108, dat was nog 106 in januari.

Bron: distrifood.nl