

Kassa meet grootste stijging prijzen in supermarkten

ZEIST - Televisieprogramma Kassa heeft niet eerder zo'n sterke stijging in de prijzen van boodschappen gemeten als het afgelopen half jaar. Volgens de makers zijn consumenten nu 13 procent meer kwijt.

Kassa noteerde voor de test de prijzen van de goedkoopste boodschappen en vergeleek die met een half jaar eerder. Het leverde over zes verschillende supermarkten gemeten een gemiddelde stijging van 13,2 procent op. Niet eerder zag het televisieprogramma zo'n sterke stijging in de supermarktprijzen. Het is volgens retaildeskundige Paul Moers, die in het programma aan het woord komt, onder meer te wijten aan de oorlog in Oekraïne en de gestegen grondstofprijzen.

Dirk opnieuw de goedkoopste

Consumenten die de goedkoopste producten uit de schappen pakken, houden net als vorig jaar bij Dirk het meeste geld in hun portemonnee. De 27 geselecteerde boodschappen kosten er €56,46. De duurste formule blijkt volgens Kassa Aldi te zijn. Met exact €10 meer, komt het volle mandje op €66,46 uit. Voor de test selecteerde het BNNVara-programma onder meer brood, koffie, suiker, wijn, bier, chips, aardappelen en afwasmiddel.

Prijsstijging tussen 9 en 17 procent

De grootste stijging in de prijzen noteerde Kassa bij Jumbo. Daar kostte hetzelfde mandje met boodschappen nu 17 procent meer dan in september vorig jaar. Bij Albert Heijn was dat bijna 16 procent meer. Lidl verhoogde de prijzen het minste van de zes formules die onder de loep waren genomen: iets meer dan 9 procent. Bij Aldi en Plus lagen de prijzen nu een kleine 12 procent hoger dan een half jaar eerder.

Kritiek op methode van Kassa

De supermarkten reageren kritisch op het onderzoek van Kassa naar de prijzen. Jumbo schrijft in een reactie dat de onderzoekers van het programma andere artikelen kozen dan een half jaar geleden en dat ze bovendien niet altijd de goedkoopste producten kozen. Volgens de supermarktketen zelf komt de stijging niet op 17, maar op 12,8 procent uit. Ook Aldi is kritisch. De discounter vindt dat de vergelijking gebaseerd is op te weinig producten en benadrukt verder dat de kwaliteit van de producten niet wordt meegewogen. Vrijwel alle formules stellen dat ze kritisch zijn op prijsverhogingen van fabrikanten en dat ze de hogere prijzen die ze zelf moeten betalen niet geheel doorberekenen aan de consumenten.

Ook experts uit de supermarktbranche reageerden in het verleden kritisch op het Kassa-onderzoek. Ze merkten op dat het een momentopname is, terwijl de prijzen continu fluctueren en de test zou breder opgezet moeten met veel meer artikelen.

Zelfs goedkoopste artikelen flink duurder

Op zijn website benadrukt Kassa dat de stijging van de prijzen veel mensen raakt. ‘Het betekent dat zelfs de goedkoopste producten fors duurder zijn geworden, en dat is een zware tegenvaller voor de mensen die grote moeite hebben om rond te komen.’

Bron: [distrifood.nl](https://www.distrifood.nl)