

Consumentenbond: Albert Heijn, Jumbo en Plus weer in fout met prijzen

VOORBURG – De Consumentenbond zegt dat Albert Heijn, Jumbo en Plus nog steeds veel fouten maken op de kassabon. De bond start om die reden mogelijk een juridische procedure tegen de formules.

De Consumentenbond uit opnieuw felle kritiek op Albert Heijn, Jumbo en Plus. De bond vergeleek bij de drie formules wederom de prijzen op het schap met die op de kassabon. ‘Er staan nog steeds fouten op de kassabonnen van Albert Heijn, Jumbo en Plus, blijkt uit nieuw onderzoek van de Consumentenbond. De supermarkten beloofden vorig jaar beterschap, nadat voor het derde jaar op rij bleek dat er veel mis ging tussen de prijs op het schap en de prijs aan de kassa’s. Maar ondanks de toezeggingen blijkt de prijs van 1 op de 6 gekochte aanbiedingen aan de kassa nog steeds niet te kloppen. De Consumentenbond stelt nu de supermarkten aansprakelijk voor deze foute prijzen aan de kassa’s’, meldt de bond in een persbericht.

Uitgebreid gesproken met Albert Heijn, Jumbo en Plus

Directeur Sandra Molenaar van de Consumentenbond: ‘Vorig jaar hebben we hierover uitgebreid gesproken met Albert Heijn en Jumbo, en ook Plus belofde beterschap. Maar de bonnen kloppen nog steeds niet. Dit vinden wij onacceptabel en beslist onrechtmatig. En miljoenen gezinnen komen al nauwelijks rond door onder andere de flink stijgende prijzen in de supermarkten. Daarom hebben wij de supermarkten gesommeerd te stoppen met hun onrechtmatig handelen en de problemen voor 30 juni 2023 op te lossen. We stellen ze ook aansprakelijk voor de schade van consumenten door de foute – veelal hogere – prijzen aan de kassa’s. Ook hebben we het onderzoek op hoofdlijnen besproken met de toezichthouders. En als het nodig is, schromen we een juridische procedure niet.’

Fouten: Albert Heijn 13 procent, Plus 15 en Jumbo 20 procent

De Consumentenbond controleerde naar eigen zeggen bij iedere supermarktketen 240 willekeurige aanbiedingen, verspreid over acht filialen in verschillende steden. Bij Albert Heijn kwam 13 procent van de prijs op de schappen niet overeen met de prijs op de bon. Bij Plus was dat 15 procent en bij Jumbo 20 procent. Vaak gaat het volgens de bond fout bij aanbiedingen uit koelingen en bij producten uit kartonnen actiedisplays die in het gangpad

staan. Maar ook aanbiedingen van de groenteafdeling en op kopstellingen komen vaak niet overeen met de prijs bij de kassa.

Consumentenbond: 'Aardige geste lost probleem niet op'

Bij Jumbo krijgen klanten al langer een product gratis als de prijs op aan de kassa afwijkt van de prijs op het schap. En ook Albert Heijn doet nu deze belofte. Molenaar: 'Dat lijkt misschien een aardige geste, maar het lost het probleem niet op. De supermarkten schuiven daarmee de verantwoordelijkheid alleen maar af op hun klanten. Die moeten de bon dan altijd controleren en bij fouten zelf actie ondernemen. Een hoop gedoe dus. Consumenten moeten er gewoon vanuit kunnen gaan dat hun kassabon altijd klopt.'

Bron: distrifood.nl