

Onderzoek CPB: Fabrikanten verhogen prijzen meer dan nodig

DEN HAAG – Fabrikanten van levensmiddelen schroeven hun prijzen meer op dan strikt noodzakelijk is om de gestegen energiekosten te dekken, stelt het CPB.

Een studie van het Centraal Planbureau (CPB) wijst uit dat de prijzen sterker van fabrikanten sterker stijgen dan de kostprijsstijging van brandstoffen. Deze conclusie geldt voor de meeste bedrijfssectoren. Het CPB nam in het onderzoek de gestegen kosten van olie, elektriciteit en gas onder de loep. De meeste respondenten komen uit de levensmiddelenindustrie. Die zou de kosten met 5,1 procent meer verhogen dan de prijsstijging van energie. Supermarkten zijn al een tijd kritisch richting fabrikanten. Ze vinden dat sommige leveranciers misbruik maken van de hoge inflatie door de prijzen extra op te schroeven.

Bouke van der Wal van Boni over prijzen

Eind februari haalde topman Bouke van der Wal van Boninog hard uit naar Unilever. ‘Unilever zegt nu al dat ze de prijzen dit jaar blijven verhogen. Dat vind ik niet kunnen. Het is niet netjes naar consumenten om dat nu al te zeggen. Die zien energieprijzen dalen en prijzen van boodschappen stijgen, dat is niet uit te leggen.’

CPB: Geen graaiflatie fabrikanten

In het FD stellen onderzoekers van het CPD dat er geen sprake is van zogeheten ‘graaiflatie’, zoals vakbond FNV eerder claimde. Wetenschapper Gerdien Meijerink van het onderzoeksinstituut geeft aan dat bedrijven ook te maken hebben met andere kosten die omhoogschieten. Dan gaat het bijvoorbeeld om loon, huur van het bedrijfspand en transport- en grondstofkosten.

FNV: Grote fabrikanten en AH profiteren van stijgingen prijs

De kosten van fabrikanten mogen dan stijgen, maar de prijzen van hun producten schieten nog sneller omhoog, reageert het FNV in het FD op het onderzoek. De vakbond noemt als voorbeelden Albert Heijn, Unilever en Heineken. Hiermee profiteren ze flink van de inflatie. Zo maakten beursgenoteerde bedrijven €5,2 miljard meer winst, aldus de FNV.

CPB: Beperkte impact energiekosten op winst

Het aantal bedrijven dat verlies lijdt door de hoge energiekosten is beperkt, concludeert het CPB. Deze kosten kregen weinig vat op de bedrijfswinsten, aldus de onderzoeksinstelling. 'Al kan de financiële schade voor individuele bedrijven wel groot zijn', merkt het CPB op in het FD.

Bron: [distrifood.nl](https://www.distrifood.nl)