

Reactie stakingen bij AH: 'Dit gaat ook andere ketens geld kosten'

ZEIST – De stakingen bij AH duren voort. 'Dit gaat de consument uiteindelijk geld kosten.' Ook andere formules zullen met looneisen te maken krijgen. Een round-up.

In de landelijke en vakpers wordt volop geschreven over de stakingen bij de dc's van Albert Heijn. Het AD laat een aantal experts aan het woord, die stellen dat AH het nog heel lang kan volhouden. 'Een week is lang, maar zolang er geen sprake is van een volledige staking blijft er een redelijke aanvoer van producten', zegt Erik Hemmes. 'Gaat de boel wel helemaal plat, dan is een winkel in twee weken leeg.' In een ander artikel stelt het AD dat 10 procent loonstijging 1 procent duurdere producten betekent voor klanten.

Ook andere ketens krijgen eisen door stakingen Albert heijn

Paul Moers zegt tegenover BNR Nieuwsradio dat overige supermarkten hun borst nat kunnen maken voor nieuwe salarisonderhandelingen. Hij verwacht dat er na een akkoord bij Albert Heijn ook nieuwe eisen gaan komen in de distributiecentra van andere supermarkten. 'Eigenlijk haalt het personeel van Albert Heijn de kolen uit het vuur door op dit moment zo keihard te onderhandelen.'

De Telegraaf polst zijn lezers met een stelling van de dag. 'De stellingen bij Albert Heijn beginnen steeds leger te raken. Steeds meer werknemers van distributiecentra van de supermarktketen leggen het werk neer omdat ze hogere lonen en beter arbeidsomstandigheden eisen. Wat vindt u hiervan?' De stelling van de dag luidt: Staking distributiecentra AH goede zaak.

Uitzendbaas over stakingen AH: 'Intimidatie ontoelaatbaar'

Transport-online laat de uitzendbranche aan het woord. 'Topman Otto 'onderneemt actie' bij bewijs van intimidatie stakers Albert Heijn', kopt de website. Als er bewijs is dat stakende medewerkers van distributiecentra van Albert Heijn zijn geïntimideerd 'zullen wij onze mensen daar op aanspreken en zal er de nodige actie ondernomen worden', stelt Frank van Gool, topman van Otto Work Force. Volgens Van Gool heeft hij maandag een 'positief en constructief gesprek' gehad met de vakbond, waarbij 'een aantal casussen' is besproken. 'We zijn het er samen over eens dat intimidatie op de werkvloer *not done* is, dat accepteren wij ook niet', aldus de directeur.

Ondertussen roert de valkond zich ook: 'Wij hebben ons heel toegeeflijk opgesteld. Initieel vroegen wij om een loonsverhoging van 14 procent', aldus FNV-bestuurder Levin Zühlke-van Hulzen. Albert Heijn heeft een loonsverhoging aangeboden van 8 procent en is bereid om verder te onderhandelen, meldt het ANP. Ondertussen hebben de bonden een bod van 10 procent afgewezen.

Ook in België zijn de stakingen ondertussen merkbaar aldus woordvoester Ann Maes tegenover Retaildetail. Tot nu toe was de impact in Vlaanderen minimaal, maar nu begint ze 'gaten te zien op traaglopend houdbaar'. In de loop van de week zal de situatie verergeren, waarschuwt de vakbond alvast.

Bron: distrifood.nl