

ABN Amro: Gestegen minimumloon treft supers relatief hard

AMSTERDAM – Naast de al hoge grondstof- en energiekosten krijgen supermarkten ook te maken met stijgende kosten van personeel. Vooral het gestegen minimumloon hakt erin bij retailers, blijkt uit een sectoranalyse van ABN Amro.

In de hele retail, zowel food als non-food, stegen de cao-lonen in 2022 en 2023 met zo'n 10 procent, blijkt uit de sectoranalyse van ABN Amro. Onlangs verhoogde Albert Heijn de salarissen van zijn distributiecentrumedewerkers na dagenlange stakingen nog met 10 procent. Maar de stijging van het minimumloon heeft wellicht nog grotere impact op de supermarkten. In januari nam dit in één keer met 10 procent toe en in juli komt daar nog eens ruim 3 procent bij. 73 procent van de supermarktmedewerkers is tussen de 15 en 24 jaar. Deze groep werkt veelal voor het minimumloon. Bij non-foodwinkels is de impact minder groot. Hier valt 37 procent van alle medewerkers binnen deze leeftijdscategorie. Personeelskosten maken 13 procent uit van de omzet in de hele detailhandel.

Stijgende personeelskosten drukken op marges supermarkt

De stijgende personeelskosten zullen op de marges van de supermarkten gaan drukken, concludeert ABN Amro. Van de gehele retail behoren die van de supermarkten tot één van de laagste. Supers bungelen onderaan, terwijl juweliers en voedingsspecialzaken de laagste loonkosten hebben. In welke mate supermarkten hun gestegen kosten kunnen doorberekenen, hangt af van hun assortiment en de marktmacht. Bij een exclusieve producten is dit bijvoorbeeld makkelijker te realiseren, aldus de bank. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) die ABN Amro hanteert, blijkt dat foodretailers zo'n 25 procent van hun kosten doorberekenen aan de klant.

Vacatures in de supermarktbranche

Het aantal openstaande vacatures in de gehele retail daalde van 58.000 in het tweede kwartaal van vorig jaar naar 49.500 in het laatste kwartaal van vorig jaar. Zo'n 37 procent van deze te vervullen banen komt voor rekening van supermarkten, de grootste werkgever in de retail. Toch zet juist de supermarktbranche vol in op automatisering, stelt ABN Amro. Dan gaat het om zelfscankassa's en robotisering in dc's. Als voorbeeld noemt de bank in zijn rapport het gerobotiseerde dc van Albert Heijn. Omdat robots hier veel eenvoudige handelingen overnemen, zijn minder uitzendkrachten nodig en

groeit de productiviteit. ABN Amro ziet volop mogelijkheden om kunstmatige intelligentie (AI) in te zetten in de retail. Te denken valt aan marktonderzoeken, voorraadstatus en verkoopadvies. Zo liep er een paar maanden geleden bijvoorbeeld een robot rond in de Jumbo van Bas Bobeldijk in Amsterdam die klanten adviseerde over producten.

Bron: distrifood.nl